

# PRINCIPIO 5

## Cumplimiento de la ley, principios éticos y transparencia

La OGC opera en cumplimiento con la normativa nacional vigente, acorde a principios éticos establecidos, y pone a disposición del público información relevante y actualizada sobre sus proyectos de conservación.

	CRITERIO	INDICADORES	VERIFICADORES	NIVEL
PRINCIPIO 5	<b>5.1 CUMPLIMIENTO DE LA LEY</b> La organización mantiene al día sus requisitos legales como organización sin fines de lucro y cumple con la legislación vigente.	<b>5.1.1 CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES DE LA ORGANIZACIÓN</b> La OGC cumple con la legislación nacional vigente y correspondiente a su tipo de organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Declaración jurada de cumplimiento de los requisitos legales propios del tipo de organización.</li> </ul>	<b>B</b>
		<b>5.1.2 PROTOCOLO DE DENUNCIA</b> La OGC adopta por escrito un protocolo de denuncia ante cualquier práctica ilegal que presencie tanto dentro como fuera de su organización y área de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolo de denuncia frente a irregularidades.</li> </ul>	<b>R</b>
PRINCIPIO 5	<b>5.2 PRINCIPIOS ÉTICOS</b> La OGC cuenta con un código de ética, al que se adhiere al momento de implementar sus operaciones.	<b>5.2.1 CÓDIGO DE ÉTICA</b> La OGC adopta por escrito un código de ética o una declaración de valores, consistente con su misión de conservación y objetivo social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento de código de ética.</li> </ul>	<b>B</b>
		<b>5.2.2 COMITÉ DE ÉTICA</b> Existe un comité de ética dentro de la OGC, el cual se mantiene operativo y vigente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acta de conformación de comité de ética; acta que dé cuenta de la operación del comité de ética.</li> </ul>	<b>R</b>
PRINCIPIO 5	<b>5.3 TRANSPARENCIA</b> La OGC cuenta con medios de comunicación efectivos para informar al público general sobre sus programas, proyectos o actividades.	<b>5.3.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</b> Existe una estrategia de comunicación que contribuye al cumplimiento de los objetivos de la OGC y a un desempeño transparente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento con estrategia de comunicación.</li> </ul>	<b>R</b>
		<b>5.3.2 CANALES DE COMUNICACIÓN HABILITADOS</b> Existen canales de información y comunicación de fácil acceso para miembros, colaboradores, donantes o público general (por ejemplo, sitios web, correos electrónicos vigentes, redes sociales, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio web; redes sociales; boletines; artículos de revistas.</li> </ul>	<b>B</b>
		<b>5.3.3 PERIODICIDAD DE LA COMUNICACIÓN</b> Se informa de manera regular y frecuente sobre los programas, proyectos o actividades que la OGC lleva a cabo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información en sitio web; información en redes sociales; número de publicaciones, boletines, etc., de los últimos doce meses.</li> </ul>	<b>B</b>
		<b>5.3.4 MEMORIA ANUAL</b> La OGC publica una memoria anual completa, que da a conocer todas las actividades llevadas a cabo, su financiamiento y cambios en su gobernanza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Última memoria anual de la organización.</li> </ul>	<b>R</b>